

**MLU**

Muzej  
likovnih  
umjetnosti

Europska avenija 9  
31000 Osijek, Hrvatska

T +385 31 251 280

F +385 31 251 281

OIB: 19872442344

[www.mlu.hr](http://www.mlu.hr)

e-mail: [mlu@mlu.hr](mailto:mlu@mlu.hr)

# POZIV ZA PODNOŠENJE PONUDA

ZA IZRADU MARKETINŠKIH MATERIJALA I VIZUALNOG IDENTITETA IZLOŽBE

**IX.DANI GRAFIKE: Andrija Medulić Schiavone – grafički genij manirizma**

**Evidencijski broj nabave JN 01-23**

**Osijek, ožujak 2023. godine**

## Sadržaj

I. OPĆI PODACI .....	4
1. Naručitelj .....	4
2. Popis gospodarskih subjekata s kojima je naručitelj u sukobu interesa u smislu članka 76. Zakona o javnoj nabavi.....	4
3. Komunikacija s gospodarskim subjektima .....	4
II. PODACI O POSTUPKU I PREDMETU NABAVE .....	4
4. Evidencijski broj nabave:.....	4
5. Procijenjena vrijednost nabave.....	4
6. Način realizacije nabave.....	5
7. Predmet nabave .....	5
III. ROKOVI .....	5
8. Rok za dostavu ponude .....	5
9. Adresa na koju se šalje ponuda.....	5
10. Rok za izradu .....	6
11. Rok i način plaćanja.....	6
12. Rok valjanosti ponude.....	6
IV. RAZLOG ISKLJUČENJA.....	6
13. Obvezni razlog isključenja .....	6
V. KRITERIJI ZA ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA (UVJETI SPOSOBNOSTI).....	6
14. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti: .....	6
15. Uvjeti tehničke i stručne sposobnosti:.....	7
VI. PODACI O PONUDI .....	7
16. Podaci koje ponuda mora sadržavati .....	7

Ev. broj nabave: JN 01-23	Poziv za podnošenje ponuda	Stranica 3 od 19
------------------------------	----------------------------	------------------

17. Kriterij za odabir ponude.....	7
18. Jezik i pismo na kojem se izrađuje ponuda:.....	8
VII. OSTALE ODREDBE .....	8
19. Mjesto, datum i vrijeme otvaranja ponuda, te način otvaranja ponuda.....	8
20. Primjena propisa .....	8
21. Objava rezultata .....	9
PRILOG I. – PONUDBENI LIST.....	10
PRILOG I. a. – PONUDBENI LIST ZAJEDNICE GOSPODARSKIH SUBJEKATA.....	11
PRILOG I. b – PODUGOVARATELJI .....	14
PRILOG II. - TROŠKOVNIK .....	15
PRILOG III. - PRIJEDLOG UGOVORA.....	16

Temeljem Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave u Muzeju likovnih umjetnosti objavljenog na mrežnim stranicama Muzeja likovnih umjetnosti [www.mlu.hr](http://www.mlu.hr), molimo sve zainteresirane gospodarske subjekte da nam dostave svoje ponude sukladno sljedećim podacima:

## I. OPĆI PODACI

### 1. Naručitelj

Naziv: Muzej likovnih umjetnosti  
Sjedište: Europska avenija 9, 31 000 Osijek  
Telefonski broj: 031/ 251 – 280  
MB: 03014215  
OIB: 19872442344

Kontakt: Ivona Lončarević  
Telefon: 031/251-287  
Mail: [ivona.loncarevic@mlu.hr](mailto:ivona.loncarevic@mlu.hr)

### 2. Popis gospodarskih subjekata s kojima je naručitelj u sukobu interesa u smislu članka 76. Zakona o javnoj nabavi

Temeljem članka 80.stavka 2. točke 2. ZJN 2016. objavljujemo da ne postoje gospodarski subjekti s kojima je Muzej likovnih umjetnosti u sukobu interesa u smislu članka 76. i 77. ZJN 2016.

### 3. Komunikacija s gospodarskim subjektima

Gospodarski subjekti mogu zahtijevati dodatne informacije, objašnjenja ili izmjene u vezi s pozivom za podnošenje ponuda tijekom roka za dostavu ponuda.

Ukoliko tijekom postupka jednostavne nabave dođe do bilo kakve izmjene i/ili dopune one će biti objavljene na isti način kao i poziv za podnošenje ponuda

## II. PODACI O POSTUPKU I PREDMETU NABAVE

### 4. Evidencijski broj nabave:

JN 01-23

### 5. Procijenjena vrijednost nabave

Procijenjena vrijednost nabave iznosi 24.000,00 eur bez PDV-a (30.000,00 eur s PDV-om).

Sredstva za realizaciju osigurana su u ukupnom iznosu i to:

- proračun Osječko-baranjske županije – 19.208, 00 eur (24.010,00 s PDV-om)
- proračun Ministarstva kulture i medija – 3.200,00 eur (4.000,00 s PDV-om)
- donacije – 1.592,00 eur (1.990,00 s PDV-om)

## 6. Način realizacije nabave

Nakon provedenog postupka nabave sklopit će se Ugovor o jednostavnoj nabavi s izabranim ponuditeljem.

## 7. Predmet nabave

Dani grafike tradicionalna su manifestacija Muzeja likovnih umjetnosti koja se od 2005. godine, kada je priređena prvi puta, dosad održala osam puta. U sklopu Dana grafike organiziraju se izložbe, radionice i popratni programi koji za glavni cilj imaju prezentaciju i popularizaciju grafičkih tehnika i grafike kao medija uopće.

Godine 2023. navršava se 460 godina od smrti velikog manirističkog slikara i grafičara Andrije Medulića, zvanog Schiavone. Ta je obljetnica povod Muzeju likovnih umjetnosti u Osijeku da svoju tradicionalnu manifestaciju Dani grafike posveti grafičkom opusu ovog značajnog, a nedovoljno poznatog slikara - grafičara iz 16. Stoljeća.

Izložba se održava od 7. rujna do 3. prosinca 2023. godine u prostoru Muzeja likovnih umjetnosti (I kat), a obuhvaća 120 grafičkih listova i 6 slika autora Andrije Medulića.

Predmet nabave uključuje:

1. izradu cjelokupnog vizualnog identiteta izložbe; izrada vizualnih elemenata za digitalne medije i društvene mreže, izradu svih elemenata -pozivnica, vrećica, plakata, jumbo plakata, city light plakata, idejnu izradu suvenira i poklona.
2. foto i video produkciju za potrebe izrade marketinških materijala koji obuhvaćaju fotografiranje i digitalizaciju materijala za potrebe izložbe, praćenje procesa stvaranja izložbe, snimanje i fotografiranje svakog segmenta nastanka izložbe, izrada najavnih videa izložbe, fotografiranje i snimanje otvorenja izložbe, izrada kratkog filma o otvorenju i slanje fotografija nakon otvorenja za potrebe medija, izrada dokumentarnog filma o projektu koji će obuhvatiti sve bitne momente nastanka i realizacije izložbe.

## III. ROKOVI

### 8. Rok za dostavu ponude

Ponude moraju biti dostavljene do 17.ožujka 2023. godine do 12:00 sati.

### 9. Adresa na koju se šalje ponuda

Ponuda se dostavlja osobno ili poštom najkasnije do vremena naznačenog u točki 9. ovog poziva u zatvorenoj omotnici na kojoj mora biti naznačeno:

- na prednjoj strani:

**MUZEJ LIKOVNIH UMJETNOSTI**  
Europska avenija 9, 31000 Osijek

Ev. broj nabave: JN 01-23	Poziv za podnošenje ponuda	Stranica 6 od 19
------------------------------	----------------------------	------------------

**„ZA IZRADU MARKETINŠKIH MATERIJALA I VIZUALNOG IDENTITETA IZLOŽBE  
IX.DANI GRAFIKE: Andrija Medulić Schiavone – grafički genij manirizma“  
Evidencijski broj nabave JN 01-23**

**„NE OTVARAJ“**

- na poledini: NAZIV I ADRESA PONUDITELJA

## 10. Rok za izradu

U izradu vizualnog identiteta izložbe kreće se odmah nakon potpisivanja Ugovora, a ostale aktivnosti prate slijed pripremnih radova i realizaciju izložbe. Rok za izradu 15.prosinac 2023.g.

## 11. Rok i način plaćanja

Naručitelj će izvršiti plaćanje najkasnije u roku 30 dana od dana zaprimanja računa, privremenih situacija i/ili okončane situacije na IBAN izvođača. Sukladno Zakonu o elektroničkom izdavanju računa u javnoj nabavi naručitelj je obavezan zaprimati i obrađivati te izvršiti plaćanje elektroničkih računa i pratećih isprava izdanih sukladno europskoj normi.

## 12. Rok valjanosti ponude

Rok valjanosti ponude 120 dana od isteka roka za dostavu ponuda.

## IV. RAZLOG ISKLJUČENJA

### 13. Obvezni razlog isključenja

Naručitelj će isključiti iz postupka nabave gospodarskog subjekta ako nije ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, osim ako mu prema posebnom zakonu plaćanja tih obveza nije dopušteno ili je odobrena odgoda plaćanja.

Gospodarski subjekt dužan je u ponudi dostaviti potvrdu Porezne uprave o stanju duga, ne stariju od dana objave ovog Poziva ili jednakovrijedni dokument nadležnog tijela države sjedišta gospodarskog subjekta.

## V. KRITERIJI ZA ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA (UVJETI SPOSOBNOSTI)

### 14. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti:

Ponuditelj mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovna nastana.

Kao dokaz ponuditelj dostavlja presliku izvotka iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegova poslovnog nastana.

## 15. Uvjeti tehničke i stručne sposobnosti:

Ponuditelj ispunjavanje uvjeta tehničke i stručne sposobnosti dokazuje referentnom listom obavljenih poslova istovjetnih ili sličnih predmetu nabave u protekle tri godine, koju dostavlja uz ponudu.

## VI. PODACI O PONUDI

### 16. Podaci koje ponuda mora sadržavati

- Prilog I. Ponudbeni list (ispunjen i potpisan od strane ovlaštene osobe ponuditelja)
- Prilog II. Troškovnih (ispunjen)
- Prilog III. Prijedlog Ugovora - potpisan
- Dokazi o sposobnosti sukladno točki 15. ovog Poziva
- Dokaz da ne postoji razlog isključenja sukladno točki 14. ovog Poziva

### 17. Kriterij za odabir ponude

Kriterij odabira ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda.

Kao kriterij za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje se:

- a) Cijena iskazana u ponudi koja se ocjenjuje s relativnim ponderom 70%
- b) Bodovi na temelju referentne liste poslova istovjetnih ili sličnih predmetu nabave u protekle tri godine s relativnim ponderom 30%

Radi lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značenju dodijelit će se broj bodova zaokružen na dvije decimale.

- Cijena iskazana u ponudi koja se ocjenjuje čini 70 bodova
- Broj bodova na temelju obavljenih istovjetnih ili sličnih poslova predmetu nabave na referentnoj listi u protekle 3 godine čini maksimalno 30 bodova

Formula po kojoj se izračunava ekonomski najpovoljnija ponuda je:

$$T = C + BR$$

T= ukupan broj bodova

C= broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

BR= broj bodova koji je ponuda dobila za broj odrađenih istovjetnih ili sličnih poslova

#### a) CIJENA 70%

Maksimalan broj bodova dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom. Ovisno o najnižoj cijeni ponude ostale ponude će dobiti manji broj bodova, sukladno slijedećoj formuli:

$$C = NC/CP * 70$$

C-broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

NC- najniža cijena ponuđena u postupku nabave  
CP-cijena ponude koja je predmet ocjene  
70 – maksimalan broj bodova

Obzirom da naručitelj ne može koristiti pravo na pretporez, uspoređivat će se cijene ponuda s porezom na dodanu vrijednost.

**b) BROJ BODOVA NA TEMELJU OBAVLJENIH ISTOVJETNIH ILI SLIČNIH POSLOVA PREDMETU NABAVE NA REFERENTNOJ LISTI U PROTEKLE TRI GODINE 30%**

Svaki obavljeni istovjetni ili sličan posao naveden u referentnoj listi boduje se s:

- 1,00 bod za snimanje i izradu video sadržaja za potrebe izrade marketinških materijala,
- 1,00 bod za izradu dizajna, pripreme za tisak i tisak materijala (kataloga, panoa, plakata...)

Ako su dvije ponude jednako rangirane, odabrat će se ponuda koja je ranije pristigla.

## 18. Jezik i pismo na kojem se izrađuje ponuda:

Ponuda se izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

## VII. OSTALE ODREDBE

### 19. Mjesto, datum i vrijeme otvaranja ponuda, te način otvaranja ponuda

Otvaranje ponuda održat će se 17. ožujka 2023. godine u 12.00 sati u prostorijama Muzeja likovnih umjetnosti, Europska avenija 9, 31 000 Osijek.

Otvaranje ponuda nije javno.

### 20. Primjena propisa

Na ovaj postupak nabave ne primjenjuje se Zakon o javnoj nabavi obzirom da se radi o nabavi usluga procijenjene vrijednosti do 26.540,00 eura.

Na postupak se primjenjuje Pravilnik o provedbi postupaka jednostavne nabave u Muzeju likovnih umjetnosti.

Naručitelj zadržava pravo poništiti ovaj postupak nabave, odnosno ne odabrati niti jednu ponudu u bilo kojoj fazi postupka nabave.



## 21. Objava rezultata

Zapisnik o pregledu, ocjeni i odabiru ponuda ili poništenju postupka dostavlja se ponuditeljima objavom na internetskim stranicama MLU najkasnije u roku od 30 (trideset) dana od dana isteka roka za dostavu ponude, pri čemu se dostava smatra obavljenom istekom dana objave.

Muzej likovnih umjetnosti

Ravnatelj:

Eduard Hudolin, ak.kip.



Broj: 57/2-2023

U Osijeku, 10. ožujak 2023.

Ev. broj nabave: JN 01-23	Poziv za podnošenje ponuda	Stranica 10 od 19
------------------------------	----------------------------	-------------------

## PRILOG I. – PONUDBENI LIST

Broj ponude: .....

NAZIV I SJEDIŠTE NARUČITELJA	MUZEJ LIKOVNIH UMJETNOSTI Europska avenija 9 , 31 000 Osijek
PREDMET NABAVE	IZRADA MARKETINŠKIH MATERIJALA I VIZUALNOG IDENTITETA IZLOŽBE IX.DANI GRAFIKE: Andrija Medulić Schiafone – grafički genij manirizma
<b>PODACI O PONUDITELJU</b>	
Naziv i sjedište ponuditelja	
Adresa ponuditelja	
OIB ili nacionalni identifikacijski broj prema zemlji sjedišta gosp. subjekta, ako je primjenjivo	
Broj računa (IBAN)	
Naziv poslovne banke	
Ponuditelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	DA                      NE
Adresa za dostavu pošte	
Adresa e-pošte	
Kontakt osoba ponuditelja	
Broj telefona	
<b>CIJENA PONUDE</b>	
Cijena ponude bez PDV-a (EUR)	
Iznos PDV-a (EUR)	
Cijena ponude s PDV-om (EUR)	

U Osijeku, .....

M.P. ....  
(potpis ovlaštene osobe ponuditelja)

**PRILOG I. a. – PONUDBENI LIST ZAJEDNICE GOSPODARSKIH  
SUBJEKATA**

(Popunjava se samo u slučaju zajednice gospodarskih subjekata)

NAZIV I SJEDIŠTE NARUČITELJA	MUZEJ LIKOVNIH UMJETNOSTI Europska avenija 9 , 31 000 Osijek
PREDMET NABAVE	IZRADE MARKETINŠKIH MATERIJALA I VIZUALNOG IDENTITETA IZLOŽBE IX.DANI GRAFIKE: Andrija Medulić Schiavone – grafički genij manirizma
<b>PODACI O ČLANOVIMA ZAJEDNICE GOSPODARSKIH SUBJEKATA</b>	
<b>1. ČLAN ZAJEDNICE GOSPODARSKIH SUBJEKATA OVLAŠTEN ZA KOMUNIKACIJU S NARUČITELJEM</b>	
Naziv i sjedište člana zajednice gosp. subjekata	
Adresa člana zajednice gospodarskih subjekata	
OIB ili nacionalni identifikacijski broj prema zemlji sjedišta gosp. subjekta, ako je primjenjivo	
Broj računa (IBAN)	
Naziv poslovne banke	
Gospodarski subjekt je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	DA                      NE
Adresa za dostavu pošte	
Adresa e-pošte	
Kontakt osoba člana zajednice gospodarskih subjekata	

Broj telefona	
Predmet ugovora o nabavi koji izvršava član zajednice gospodarskih subjekata	
Količina predmeta ugovora o nabavi koji izvršava član zajednice gospodarskih subjekata	
Vrijednost predmeta ugovora o nabavi koji izvršava član zajednice gospodarskih subjekata	bez PDV-a
	iznos PDV-a
	s PDV-om
Postotni dio predmeta ugovora o nabavi koji izvršava član zajednice gospodarskih subjekata	
<b>2. ČLAN ZAJEDNICE GOSPODARSKIH SUBJEKATA OVLAŠTEN ZA KOMUNIKACIJU S NARUČITELJEM</b>	
Naziv i sjedište člana zajednice gosp. subjekata	
Adresa člana zajednice gospodarskih subjekata	
OIB ili nacionalni identifikacijski broj prema zemlji sjedišta gosp. subjekta, ako je primjenjivo	
Broj računa (IBAN)	
Naziv poslovne banke	
Gospodarski subjekt je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	DA                      NE
Adresa za dostavu pošte	
Adresa e-pošte	
Kontakt osoba člana zajednice gospodarskih subjekata	
Broj telefona	
Predmet ugovora o nabavi koji izvršava član zajednice gospodarskih subjekata	

Ev. broj nabave: JN 01-23	Poziv za podnošenje ponuda	Stranica 13 od 19
------------------------------	----------------------------	-------------------

Količina predmeta ugovora o nabavi koji izvršava član zajednice gospodarskih subjekata	
Vrijednost predmeta ugovora o nabavi koji izvršava član zajednice gospodarskih subjekata	bez PDV-a
	iznos PDV-a
	s PDV-om
Postotni dio predmeta ugovora o nabavi koji izvršava član zajednice gospodarskih subjekata	
<b>CIJENA PONUDE</b>	
Cijena ponude bez PDV-a (EUR)	
Iznos PDV-a (EUR)	
Cijena ponude s PDV-om (EUR)	

Rok valjanosti ponude: 120 dana od isteka roka za dostavu ponuda

Broj dijelova ponude: .....

Tiskano ime, prezime, funkcija i potpis članova zajednice gospodarskih subjekata:

1.član ..... potpis: .....

2.član ..... potpis: .....

Mjesto i datum: .....

**PRILOG I. b – PODUGOVARATELJI**

(Popunjava se samo u slučaju davanja dijela ugovora o jednostavnoj nabavi u podugovor jednom ili više podugovaratelja, za svakog podugovaratelja zasebno)

PODACI O PODUGOVARATELJIMA	
<b>1. PODUGOVARATELJ</b>	
Naziv ili tvrtka podugovaratelja	
Sjedište podugovaratelja	
OIB ili nacionalni identifikacijski broj prema zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, ako je primjenjivo	
Broj računa (IBAN)	
Naziv poslovne banke	
Podizvođač je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	DA NE
Predmet ugovora o jednostavnoj nabavi koji se daje u podugovor	
Količina predmeta ugovora o jednostavnoj nabavi koji se daje u podugovor	
Vrijednost predmeta ugovora o javnoj nabavi koji se daje u podugovor	bez PDV-a
	iznos PDV-a
	s PDV-om
Postotni dio predmeta ugovora o jednostavnoj nabavi koji se daje u podugovor	

## PRILOG II. - TROŠKOVNIK

Troškovnik je u obliku Excel tablice prilog ovog poziva

## PRILOG III. - PRIJEDLOG UGOVORA

MUZEJ LIKOVNIH UMJETNOSTI, Osijek, Europska avenija 9, OIB: 19872442344, kojeg zastupa ravnatelj Eduard Hudolin, ak.kip. (u daljnjem tekstu: NARUČITELJ)

i

....., iz .....OIB: ....., zastupan po ..... (u daljnjem tekstu: IZVRŠITELJ)

sklopili su:

### UGOVOR

**o usluzi izrade marketinških materijala i vizualnog identiteta izložbe IX. DANI GRAFIKE:  
Andrija Medulić Schiavone-grafički genij manirizma  
(broj: U-JN 01-23)**

#### I. PREDMET UGOVORA

##### Članak 1.

Predmet ovoga Ugovora je nabava usluge izrade marketinških materijala i vizualnog identiteta izložbe IX. DANI GRAFIKE: Andrija Medulić Schiavone-grafički genij manirizma" (u daljnjem tekstu: marketinške usluge), sukladno troškovniku IZVRŠITELJA.

Ovaj Ugovor temelji se na provedenom postupku jednostavne nabave usluge izrade marketinških materijala i vizualnog identiteta izložbe IX. DANI GRAFIKE: Andrija Medulić Schiavone-grafički genij manirizma", evidencijski broj nabave: JN 01-23 i ponudi IZVRŠITELJA broj ..... od ..... 2023. godine, koja je u navedenom postupku nabave odabrana kao ekonomski najpovoljnija ponuda.

##### Članak 2.

IZVRŠITELJ je dužan izvršavati marketinške usluge sukladno tehničkom opisu predmeta nabave, kako slijedi:

#### **I. Izrada vizualnog identiteta izložbe**

- izrada osnovnog priručnika za uporabu vizualnog identiteta i razradu na osnovne grafičke standarde
- idejna izrada suvenira i poklona
- izrada i prilagodba vizualnih elemenata za digitalne medije i društvene mreže
- izrada svih drugih elemenata: pozivnice, plakati, jumbo plakati, city light, roll up, vrećice.

#### **II. Izrada promotivnog foto i video sadržaja**



**a) fotografiranje**

- fotografiranje i digitalizacija materijala za potrebe izložbe, praćenje procesa stvaranja izložbe, fotografiranje svakog segmenta nastanka izložbe, fotografiranje otvorenja izložbe i slanje fotografija nakon otvorenja za potrebe medija

**b) video**

- praćenje i snimanje svakog segmenta nastanka izložbe, snimanje otvorenja izložbe, izrada kratkog filma o otvorenju izložbe, izrada najavnog videa izložbe

- izrada dokumentarnog filma o projektu koji će obuhvatiti bitne momente nastanka i realizacije izložbe.

**II. CIJENA**

**Članak 2.**

Cijena marketinških usluga iz članka 1. ovoga Ugovora je:

..... eura

PDV 25% ..... eura

Ukupno: .....eura

(slovima: .....).

Cijene predmeta nabave tijekom trajanja ovog Ugovora moraju odgovarati cijenama istaknutima u troškovniku ponude IZVRŠITELJA.

**III. TRAJANJE UGOVORA**

**Članak 3.**

Ovaj Ugovor sklapa se do 15. prosinca 2023. godine, a primjenjuje se od dana njegovog sklapanja, pri čemu se IZVRŠITELJ obvezuje da će do isteka Ugovora izvršiti sve marketinške usluge sukladno troškovniku i tehničkom opisu nabave.

**IV. UGOVORNA KAZNA**

**Članak 4.**

Ukoliko krivnjom IZVRŠITELJA dođe do prekoračenja ugovorenog roka izvršenja usluga NARUČITELJ ima pravo od IZVRŠITELJA naplatiti ugovornu kaznu za prekoračenje ugovorenog roka.

Ugovorna kazna utvrđuje se u visini 2‰ (dva promila) od ukupno ugovorenog iznosa za svaki dan prekoračenja roka, s tim da sveukupno ugovorena kazna ne može biti veća od 5% (pet posto) od ugovorene vrijednosti bez poreza na dodanu vrijednost.

## V. UVJETI PROVEDBE UGOVORA

### Članak 5.

IZVRŠITELJ potpisom ovoga Ugovora potvrđuje da je upoznat sa svim uvjetima za izvršenje usluga, uvjetima pristupa predmetu nabave te s tehničkom složenosti predmeta nabave.

IZVRŠITELJ se potpisom ovoga Ugovora odriče prava na moguće prigovore s osnova nepoznavanja uvjeta i načina izvršenja usluga.

Ugovorne strane su dužne pridržavati se načela savjesnosti i poštenja, surađivati radi potpunog i urednog ispunjenja ovoga Ugovora i ostvarivanja prava u tim odnosima i suzdržati se od postupka kojim se može drugome prouzročiti šteta.

Ugovorne strane su dužne u ispunjavanju svojih obveza postupati s pažnjom koja se u pravnom prometu zahtijeva u odgovarajućoj vrsti obveznih odnosa (pažnja dobrog gospodarstvenika odnosno pažnja dobrog domaćina).

IZVRŠITELJ je dužan u ispunjavanju obveze iz svoje profesionalne djelatnosti postupati s povećanom pažnjom, prema pravilima struke i običajima (pažnja dobrog stručnjaka).

## VI. NAČIN PLAĆANJA

### Članak 6.

NARUČITELJ će plaćanje izvršiti u roku 30 dana od dana zaprimanja računa, na IBAN IZVRŠITELJA.

Sukladno Zakonu o elektroničkom izdavanju računa u javnoj nabavi NARUČITELJ je obvezan zaprimati i obrađivati te izvršiti plaćanje elektroničkih računa i pratećih isprava izdanih sukladno europskoj normi.

## VII. RASKID UGOVORA

### Članak 7.

U slučaju nepoštivanja obveza utvrđenih ovim Ugovorom NARUČITELJ će pisanom reklamacijom obavijestiti IZVRŠITELJA o povredi Ugovora i odrediti rok od dva dana da ispravi povredu. U slučaju da IZVRŠITELJ ne ispravi povredu, ugovorne strane su suglasne da je nastupio raskidni uvjet i da učinci ovoga Ugovora prestaju, o čemu će IZVRŠITELJ biti obavješten pisanim putem preporučenom poštanskom pošiljkom ili na drugi dokaziv način.

U slučaju da se povrede obveza ponavljaju, bez obzira što IZVRŠITELJ ispravi povrede, ugovorne strane su suglasne da nakon treće pisane reklamacije nastupa raskidni uvjet i da učinci ovoga Ugovora prestaju.

### VIII. PREDSTAVNIK NARUČITELJA

#### Članak 8.

Predstavnik NARUČITELJA zaduženog za praćenje realizacije ovoga Ugovora određuje ravnatelj Muzeja likovnih umjetnosti.

### IX. ZAVRŠNE ODREDBE

#### Članak 9.

Ugovorne strane su suglasne da će se na uređenje svih ostalih odnosa iz ovoga Ugovora primjenjivati odredbe Zakona o obveznim odnosima.

#### Članak 10.

Ugovorne strane se obvezuju da će eventualne sporove koji mogu proizaći iz ovoga Ugovora sporazumno riješiti. U slučaju nemogućnosti sporazumnog rješavanja, za sve sporove iz ovoga Ugovora ugovorne strane ugovaraju nadležnost stvarno nadležnog suda u Osijeku.

#### Članak 11.

Ovaj Ugovor sastavljen je u četiri primjeraka od kojih NARUČITELJ zadržava tri, a IZVRŠITELJ jedan primjerak za svoje potrebe.

ZA IZVRŠITELJA:

.....

ZA NARUČITELJA:

Ravnatelj  
Eduard Hudolin, ak.kip.

Broj: .../..-2023.

U Osijeku, ..... 2023.